

SESSIONI DI CO-PROGRAMMAZIONE  
PER LA PROGETTAZIONE DI UN CENTRO A SUPPORTO DI AZIONI DI  
SVILUPPO LOCALE

## DOCUMENTO ISTRUTTORIO DI SINTESI

In seguito alla pubblicazione in data 25 luglio 2022 dell'Avviso del Comune di Tenno FINALIZZATO ALL'ACQUISIZIONE DI MANIFESTAZIONI D'INTERESSE A PARTECIPARE ALLA PROCEDURA DI COPROGRAMMAZIONE PRELIMINARE ALLA CO-PROGETTAZIONE DI UN CENTRO A SUPPORTO DI AZIONI DI SVILUPPO LOCALE, AI SENSI DELL'ART. 55 DEL D.LGS. N. 117/2017 e alla conseguente ammissione di n.12 istanze di partecipazione presentate da Associazioni ed Aziende del Tennesse, su convocazione del responsabile di procedimento - il segretario comunale Dott.ssa Marilena Boschetti - il Tavolo di Co-programmazione si è riunito per un totale di tre incontri in data:

- 12.09.22 – introduzione, SWOT analysis territoriale, presentazione idea progettuale del Centro di Sviluppo, prima analisi delle problematiche e delle opportunità suddivisa per aree tematiche,
- 19.09.22 – approfondimento dei tre nuclei tematici maggiormente evidenziati nell'incontro precedente,
- 27.09.22 – approfondimento di un ultimo nucleo tematico, approvazione delle linee di azione prioritarie, spiegazione circa il prosieguo del progetto e i modi in cui poter partecipare.

Il Tavolo è stato così composto:

### Comune di Tenno

- Dott.ssa Ilaria Bagozzi, Assessore alle politiche turistiche, sport e associazioni
- Dott.ssa Marilena Boschetti, Segretario comunale (Responsabile del procedimento)

	Nome ente	Nominativo	N. incontri a cui ha partecipato (su 3)
<b>Associazioni</b>			
1	Coltiviamo Tenno	Silvana Minozzi (vicepresidente)	3
2	Comitato Ville del Monte	Erino Marocchi (presidente)	3
3	Coro Lago di Tenno	Adriano Boccagni (presidente)	1
4	Crescendo nel Tennesse	Silvia Bocchi (vicepresidente)	3
5	Ecomuseo della Judicaria	Carmela Bresciani (presidente)	3
6	La Voojce – Filodrammatica di Tenno	Jaqueline Calacoci (delegato)	2
7	Vicinia Granda di Ville del Monte	Erica Marocchi (delegato)	2
<b>Aziende</b>			
8	Agritur Calvola	Amedeo Depentori	3
9	Antica Croce SNC	Daniele Stanga	2
10	Azienda Agricola Furletti	Gabriele Furletti	2
11	Impresa individuale Santoni Ilaria	Ilaria Santoni	3
12	Torboli C & C.	Cristian Torboli	3

La conduzione è stata affidata al Dott. Francesco Picello, esperto di processi partecipativi.

Vengono di seguito presentate in forma di scheda le tre priorità emerse dagli incontri di co-programmazione, articolate in breve inquadramento della problematica, macro obiettivo e sotto-obiettivi:

<b>PRIORITÀ N.1</b>	<b>Mondo associativo e animazione della comunità</b>
<b>Breve inquadramento della problematica</b>	<p>A Tenno sono presenti 22 associazioni, alcune molto attive, altre meno. Alcune sono a rischio chiusura per motivazioni varie come attività associativa ferma, incapacità di trovare un nuovo presidente o un nuovo direttivo, mancanza di un ricambio. La chiusura di un'associazione/comitato configura una grave perdita da scongiurare in tutti i modi in quanto senza associazioni la comunità perde vitalità, coesione, identità, oltre a venir meno manifestazioni e iniziative che mantengono in vita i costumi e le tradizioni. Anche la riforma del terzo settore, l'incremento degli adempimenti burocratici (nonché dei profili di responsabilità civile e penale gravanti sui presidenti) rischia di diventare un ulteriore appesantimento.</p> <p>C'è un problema di rinnovamento legato alla bassa partecipazione dei giovani nelle associazioni, che può essere dovuto sia a scarso interesse/disponibilità degli stessi giovani che alla poca vicinanza dello stile e delle attività delle associazioni con la sensibilità dei giovani.</p> <p>Tra le diverse associazioni ci sono poche occasioni di coordinamento e condivisione quando invece sarebbe opportuno condividere un calendario degli eventi, darsi sostegno reciproco, unire le forze per comunicare alla comunità, etc.</p>
<b>Macro obiettivo</b>	<b>Sostenere il mondo associativo locale, favorirne il coordinamento e aiutarlo nella realizzazione di eventi capaci di coinvolgere la comunità locale.</b>
<b>Sotto obiettivi</b>	<p><i>1.1 Aiutare le associazioni esistenti a rimanere in salute e a rilanciarsi, affiancando il presidente e il direttivo, in particolare al momento del rinnovo delle cariche, favorendo il ricambio generazionale.</i></p> <p><i>1.2 Favorire l'emergere di nuove identità e nuovi protagonismi che possano innestarsi nel tessuto associativo esistente e contribuire alle manifestazioni tradizionali, oppure percorrere una nuova strada e proporre nuove iniziative.</i></p> <p><i>1.3 Organizzare momenti periodici di dialogo e coordinamento tra le associazioni,</i></p> <ul style="list-style-type: none"><li>○ per la costruzione di un'identità e una visione comune, che sia base per la nascita di sinergie, collaborazioni e progetti condivisi,</li><li>○ per la co-programmazione delle manifestazioni e il sostegno reciproco.</li></ul> <p><i>1.4 Sostenere la realizzazione di progetti e manifestazioni:</i></p> <ul style="list-style-type: none"><li>○ fornendo assistenza amministrativa / aiuto nella burocrazia (coperture assicurative, sicurezza, ricorso a consulenti e professionisti, corsi di formazione obbligatori),</li><li>○ potenziando la comunicazione verso la comunità locale affinché partecipi maggiormente alle iniziative,</li><li>○ costruendo un calendario annuale degli eventi,</li><li>○ sostenendo la progettazione e la ricerca di finanziamenti (contributi, bandi..).</li></ul>

<b>PRIORITÀ N.2</b>	<b>Partecipazione dei giovani alla vita della comunità</b>
<b>Breve inquadramento della problematica</b>	In numeri assoluti i giovani di Tenno dai 15 ai 29 anni sono 256 (Istat 2021), circa 16 per classe d'età (mentre dai 40 ai 70 anni una classe d'età è composta da 30 individui). Il fatto che i giovani siano la metà della popolazione adulta e che il loro inserimento nelle associazioni locali è quasi nullo attiva un campanello d'allarme molto importante, perché una tale tendenza porta non solo alla chiusura delle associazioni e delle manifestazioni locali ma – in prospettiva - anche alla perdita del senso di comunità. Va altresì considerato che i giovani possono avere e hanno linguaggi e anche interessi differenti da quelli della comunità adulta. Bisogna domandarsi se siano effettivamente state offerte loro occasioni di espressione in quello che appare un comune prevalentemente dedicato alla tradizione e in caso attivare rapidamente dei dispositivi o delle iniziative che diano loro la possibilità di esprimere ciò che sono e che amano, iniziative a cui magari la comunità sia invitata. Al contempo vanno esplorate tutte le modalità per collegarli alla comunità adulta, in particolare con le associazioni che necessitano di essere aiutate nella preparazione di un terreno fertile all'ingresso dei giovani.
<b>Macro obiettivo</b>	<b>Sostenere il protagonismo dei giovani di Tenno</b>
<b>Sotto obiettivi</b>	<p><i>2.1 Dare spazio alle idee e linguaggi dei giovani tennesi supportando la nascita di iniziative e progetti ideati da loro (a partire da musica e arte),</i></p> <p><i>2.2 favorire l'inserimento dei giovani nel tessuto associativo esistente,</i></p> <p><i>2.3 organizzare un momento annuale di incontro giovani-associazioni- comunità.</i></p>

<b>PRIORITÀ N.3</b>	<b>Tenno centro del turismo culturale</b>
<b>Breve inquadramento della problematica</b>	Tenno è un comune ricco di potenzialità e risorse, dal paesaggio ai borghi, dai siti storici alle eccellenze enogastronomiche. Tuttavia, ad oggi la sua immagine è ancora molto legata al lago che attira un turismo di massa "mordi e fuggi" che non solo non è sostenibile ma che non è neanche coerente con ciò che Tenno è e vuole essere in futuro. Se si vuole incentivare una fruizione del territorio sempre più di tipo culturale in cui chi arriva da fuori è sempre meno turista e sempre più ospite bisogna non solo valorizzare maggiormente le tante risorse esistenti ma anche che la comunità sia concorde e per così dire "coalizzata" rispetto a questo obiettivo. Si tratterebbe di allinearsi rispetto a una narrazione comune di cui ciascuno diventa veicolo, a partire da una nuova brand identity di Tenno e il fondamentale coordinamento tra operatori turistici, produttori e associazioni. Si tratterebbe quindi di dare corpo a iniziative comuni e progetti pilota che diano distinzione e attrattività.
<b>Macro obiettivo</b>	<b>Valorizzare i beni culturali (in senso ampio) di Tenno</b>

<p><b>Sotto obiettivi</b></p>	<p><i>3.1 Contribuire alla promozione di un nuovo brand di Tenno quale centro di un turismo culturale “lento” e non di massa (ospiti e non turisti) in cui la popolazione locale, i suoi costumi e la sua storia sono elemento centrale,</i></p> <p><i>3.2 in base alle risultanze del “progetto lago” contribuire a un’accoglienza e a una gestione diversa del turismo,</i></p> <p><i>3.3 valorizzare le eccellenze enogastronomiche locali tramite azioni di filiera supportando l’organizzazione di occasioni di degustazione e vendita, temporanee o stabili, partendo anzitutto dalla rete tra produttori locali, ristoratori e organizzatori di eventi (associazioni, comitati),</i></p> <p><i>3.4 incentivare l’organizzazione di iniziative per la valorizzazione dei borghi storici come Canale, Frapporta, Pranzo sempre a partire da uno stretto coinvolgimento della popolazione locale.</i></p>
-------------------------------	---

\*.\*.\*.\*.